

La prairie fleurie Communication vers le public

Het belang van bloemenweiden : sensibilisering van het grote publiek

Marc Wollast

Coordinateur, Apis Bruoc Sella
Coördinator, Apis Bruoc Sella



12 mars 2015

Introduction

- Nouvelles pratiques => Changement => Information => Acceptation
- Opportunité => Dynamisme – Innovation - Amélioration



Informer

- Informer sur les nouvelles pratiques et ses conséquences sur le plan visuel :
 - Raisons
 - Avantages



Informer

- Expliquer les différentes caractéristiques et leurs impacts visuels
 - Evolution dans le temps : saisons/années
 - Différents mélanges esthétique/biodiversité/caractéristique du terrain/ ...
 - Types de fleurs annuelles/vivaces
 - Origines indigènes/horticoles/exotiques
 - Gestion fauchage



Cadrer le projet

- Définir précisément le concept de la prairie :

« La prairie fleurie est une nouvelle approche de gestion de nos espaces verts qui consiste à adapter nos pelouses, en fonction de leurs caractéristiques et si l'usage le permet de les transformer en prairie fleurie. L'objectif est, à l'échelle d'une commune, de mieux respecter l'environnement, mais aussi de diversifier les types de pelouses pour mieux satisfaire les utilisateurs et varier les paysages. »

- Elaborer un slogan

Ex : « *Plantons des fleurs pour les abeilles* », Bruxelles Mobilité

- Créer des visuels : logo, dessins, photos, vidéos, schémas, cartes, ...

→ Cohérence visuelle qui accompagne le projet



Biodiversité en ville

Plantons des fleurs pour les abeilles



Biodiversiteit in de stad

Plant een bloem voor de bijen



Publics cibles

- Définir les publics cibles, les catégoriser, chercher des relais locaux :
 - Riverains
 - Passants
 - Associations commerçant
 - Comités de quartier
 - Ecoles



Moyens de communication

➤ Créer des outils

- Innovants : nouvelles pratiques => outils innovants
- Adaptés : communication vers le public => claire, simple, rapide
- Eco-comportementaux : permettre à chacun de reproduire l'expérience chez lui dans son jardin, sa balconnière,...



Moyens de communication

➤ Créer des outils

- Innovants : nouvelles pratiques => outils innovants
- Adaptés : communication vers le public => claire, simple, rapide
- Eco-comportementaux : permettre à chacun de reproduire l'expérience chez lui dans son jardin, sa balconnière,...



Moyens de communication

➤ Créer des outils

- Innovants : nouvelles pratiques => outils innovants
- Adaptés : communication vers le public => claire, simple, rapide
- Eco-comportementaux : permettre à chacun de reproduire l'expérience chez lui dans son jardin, sa balconnière,...



Moyens de communication

➤ Créer des outils

- Innovants : nouvelles pratiques => outils innovants
- Adaptés : communication vers le public => claire, simple, rapide
- Eco-comportementaux : permettre à chacun de reproduire l'expérience chez lui dans son jardin, sa balconnière, ...



Moyens de communication

- Définir les différents moyens de communication à utiliser
 - Site internet/Facebook (page/site)
 - Presse locale/communale
 - Toutes boites
 - Dépliants/Brochures
 - Affiches/Posters didactiques
 - Séances d'informations



Déroulement

➤ Information préalable

- Toutes-boites
- Séance publique
- Personne de contact (information/plaintes)



Déroulement

- Trouver des partenaires
 - Ecoles
 - Comité de quartier
 - Association environnementales



Déroulement

➤ Sur site

- Panneaux didactiques
- Animation sur site
 - Inviter les écoles à faire des observations
 - Fête de la nature
 - Actions de sensibilisation
 - Observations



Déroulement

➤ Sur site

- Panneaux didactiques
- Animation sur site
 - Inviter les écoles à faire des observations
 - Fête de la nature
 - Actions de sensibilisation
 - Observations



Déroulement

- Suivi
 - Centre d'information
 - Gestion des plaintes



FORMULER UNE PLAINTE



Vitrine vers l'extérieur

- Commune modèle
- Appropriation du projet



Référence

Pôle wallon de Gestion Différenciée



Pôle wallon de gestion différenciée

GUIDE DE LA COMMUNICATION SUR LA GESTION DIFFÉRENCIÉE



Merci de votre attention

