

# La prairie fleurie Communication vers le public

## Het belang van bloemenweiden : sensibilisering van het grote publiek

**Marc Wollast**

Coordinateur, Apis Bruoc Sella  
Coördinator, Apis Bruoc Sella



12 mars 2015

# Introduction

- Nouvelles pratiques => Changement => Information => Acceptation
- Opportunité => Dynamisme – Innovation - Amélioration



# Informer

- Informer sur les nouvelles pratiques et ses conséquences sur le plan visuel :
  - Raisons
  - Avantages



# Informer

- Expliquer les différentes caractéristiques et leurs impacts visuels
  - Evolution dans le temps : saisons/années
  - Différents mélanges esthétique/biodiversité/caractéristique du terrain/ ...
  - Types de fleurs annuelles/vivaces
  - Origines indigènes/horticoles/exotiques
  - Gestion fauchage



# Cadrer le projet

- Définir précisément le concept de la prairie :

*« La prairie fleurie est une nouvelle approche de gestion de nos espaces verts qui consiste à adapter nos pelouses, en fonction de leurs caractéristiques et si l'usage le permet de les transformer en prairie fleurie. L'objectif est, à l'échelle d'une commune, de mieux respecter l'environnement, mais aussi de diversifier les types de pelouses pour mieux satisfaire les utilisateurs et varier les paysages. »*

- Elaborer un slogan

Ex : « *Plantons des fleurs pour les abeilles* », Bruxelles Mobilité

- Créer des visuels : logo, dessins, photos, vidéos, schémas, cartes, ...

→ Cohérence visuelle qui accompagne le projet



**Biodiversité en ville**

Plantons des fleurs pour les abeilles



**Biodiversiteit in de stad**

Plant een bloem voor de bijen



# Publics cibles

- Définir les publics cibles, les catégoriser, chercher des relais locaux :
  - Riverains
  - Passants
  - Associations commerçant
  - Comités de quartier
  - Ecoles



# Moyens de communication

## ➤ Créer des outils

- Innovants : nouvelles pratiques => outils innovants
- Adaptés : communication vers le public => claire, simple, rapide
- Eco-comportementaux : permettre à chacun de reproduire l'expérience chez lui dans son jardin, sa balconnière,...



# Moyens de communication

## ➤ Créer des outils

- Innovants : nouvelles pratiques => outils innovants
- Adaptés : communication vers le public => claire, simple, rapide
- Eco-comportementaux : permettre à chacun de reproduire l'expérience chez lui dans son jardin, sa balconnière,...





# Moyens de communication

## ➤ Créer des outils

- Innovants : nouvelles pratiques => outils innovants
- Adaptés : communication vers le public => claire, simple, rapide
- Eco-comportementaux : permettre à chacun de reproduire l'expérience chez lui dans son jardin, sa balconnière,...



# Moyens de communication

## ➤ Créer des outils

- Innovants : nouvelles pratiques => outils innovants
- Adaptés : communication vers le public => claire, simple, rapide
- Eco-comportementaux : permettre à chacun de reproduire l'expérience chez lui dans son jardin, sa balconnière, ...



# Moyens de communication

- Définir les différents moyens de communication à utiliser
  - Site internet/Facebook (page/site)
  - Presse locale/communale
  - Toutes boites
  - Dépliants/Brochures
  - Affiches/Posters didactiques
  - Séances d'informations



# Déroulement

## ➤ Information préalable

- Toutes-boites
- Séance publique
- Personne de contact (information/plaintes)



# Déroulement

- Trouver des partenaires
  - Ecoles
  - Comité de quartier
  - Association environnementales



# Déroulement

## ➤ Sur site

- Panneaux didactiques
- Animation sur site
  - Inviter les écoles à faire des observations
  - Fête de la nature
  - Actions de sensibilisation
  - Observations



# Déroulement

## ➤ Sur site

- Panneaux didactiques
- Animation sur site
  - Inviter les écoles à faire des observations
  - Fête de la nature
  - Actions de sensibilisation
  - Observations



# Déroulement

- Suivi
  - Centre d'information
  - Gestion des plaintes





# Vitrine vers l'extérieur

- Commune modèle
- Appropriation du projet



# Référence

Pôle wallon de Gestion Différenciée



Pôle wallon de gestion différenciée

## GUIDE DE LA COMMUNICATION SUR LA GESTION DIFFÉRENCIÉE



Merci de votre attention

