

## Bijenkorven op dak van winkel



**IN HOOFDSTAD PRODUCEREN BIJEN DRIE KEER MEER HONING — BRUSSEL -**  
*Het experiment om op het dak van een Brusselse kledingzaak bijen te kweken, is geslaagd. De eerste honing- oogst blijkt hier drie keer zo groot als op het platteland.*

Imker Marc Wollast stapt onbevreesd naar de drie bijenkorven. 'Nee, ik ben niet bang voor steken. Dit zijn Bruckfast-bijen. Deze variëteit is niet bang van mensen. Je mag makkelijk tot op vijf meter van de korf naderen. Alleen opletten dat je niet in de aanvliegroutes staat, want dan verhinder je het in- en uitgaande verkeer. Ja, ik vergelijk het graag met een luchthaven.'

Gisteren haalde Wollast voor het eerst de honing uit de graten. 'Ik was aangenaam verrast. Zoveel honing. Drie keer meer dan in de korven op het platteland. Dat komt doordat we hier de juiste planten- en bloemenvariëaties hebben gezet.'

We staan hoog op het dak van Cameleon, een nieuwe outlet-store waar je merkartikelen vindt uit de collectie van het afgelopen seizoen of uit de overproductie van internationale designers. Al vanaf het begin kondigde Cameleon zich alternatief aan. Baas Augustin Wigny wilde bewijzen dat je ondanks een stadsomgeving toch heel ecologisch bezig kan zijn.

'Een paar voorbeelden. We hebben geen airco. De verluchting gebeurt door vijf grote glazen dakkoepels die we kunnen openzetten. Op het dak staan fotovoltaïsche platen. Daarmee maken we elektriciteit, te vergelijken met het jaarverbruik van vier gezinnen. Voor dit immense complex betekent dat echter niet zoveel. We kunnen er hoogstens de liften mee laten functioneren.'

De kers op de taart zijn de drie bijenkorven op het dak.



CAMELEON  
CAMELEON  
24272  
[www.standaard.be](http://www.standaard.be)  
27.07.2009

'Aanvankelijk was er onrust. Zeker omdat we hier een kindercrèche hebben. Ondertussen staan de korven er drie maanden en vormen ze een deel van ons bestaan. Ze zijn een aangename aanwezigheid waartegen iedereen elke dag *goeiemorgen* zegt.'

Wigny haalde het bijen-idee bij de burgemeester van Chicago, die droomt van een ecologische stad. 'Ik hoop dat ons succes andere Brusselse bedrijfsleiders aanzet om ook ecologischer te leven.'

Het zal niet alleen goed zijn voor het milieu, maar ook de handel kan er wel bij varen. Augustin Wigny zal zijn honing commercialiseren. Hij biedt ze in potjes van 250gram te koop aan. 'Ik verwacht dat onze 150.000 bijen drie oogsten per jaar geven. Dat zou dan goed zijn voor 750 van die potjes.'

Misschien wordt het zelfs meer, want Wigny wil van drie naar zes korven gaan. 'Nee, dan moeten we geen imker in dienst nemen, want straks krijgt het personeel een basisopleiding.'