

conférences sur le sujet étaient programmées. Une ruche sur le toit, dont l'entrée était reliée à une caméra, permettait aux visiteurs d'être dans l'ambiance dès l'entrée du salon qui était une ruche à taille humaine. D'après les organisateurs du salon, Nature & Progrès, une grande partie des 20 000 visiteurs s'est montrée très sensible au sort des abeilles et très curieuse devant les différentes installations qui présentaient la ruche et ses habitantes.